

## CERTIFICADO DE APROPIACION PRESUPUESTARIA

Sistema de Información de la Gestión Financiera

Período Fiscal : 2022

|         |    |    |      |
|---------|----|----|------|
| Fecha : | 24 | 02 | 2022 |
|         | DD | MM | AAAA |

No. Expediente :

No. Documento : EG1645713246613Qb3Ot

Capítulo : 5135-OFICINA NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL  
 Sub Capítulo: 01-OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  
 Unidad Ejecutora : 0001-OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  
 Proceso : PREVENTIVO PARA PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA TELEVISIVO "VISIÓN INTEGRAL" POR SEIS MESES DE 01/04/2022 AL 01/10/2022, POR VALOR MENSUAL DE RD\$40,000.00 MAS IMPUESTOS.  
 No. Referencia :  
 Monto Total Proceso :  
 Moneda : PESOS DOMINICANOS

Se CERTIFICA que el Presupuesto General del Estado para el año 2022, aprobado por Ley No.345-21, dispone de balance de Apropriación Presupuestaria suficiente para iniciar procesos de contratación de bienes, obras y servicios por el monto indicado en este documento, en cumplimiento a lo establecido en el Decreto 15-17 del 08 febrero de 2017. De acuerdo al siguiente detalle :

| Cuenta Presupuestaria | Nombre de la Cuenta Presupuestaria | Apropiación Presupuestaria 2022 |
|-----------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| 2.2.2.1.01            | Publicidad y propaganda            | 283,200.00                      |
| Total                 |                                    | 283,200.00                      |

El monto de : \*\*Doscientos ochenta y tres mil doscientos con 00/100 (283,200.00)

| Número de Preventivo            | Fecha de Preventivo | Monto de Preventivo |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|
| 2022.5135.01.0001.303-Versión 1 | 24/02/2022          | 283,200.00          |



Para la verificación de la integridad de este documento electrónico, ingresar a la siguiente dirección web:

<http://api-sigef.hacienda.gob.do/servicios/general/reporte/publico/RP164572885074761EXJgbzij>

