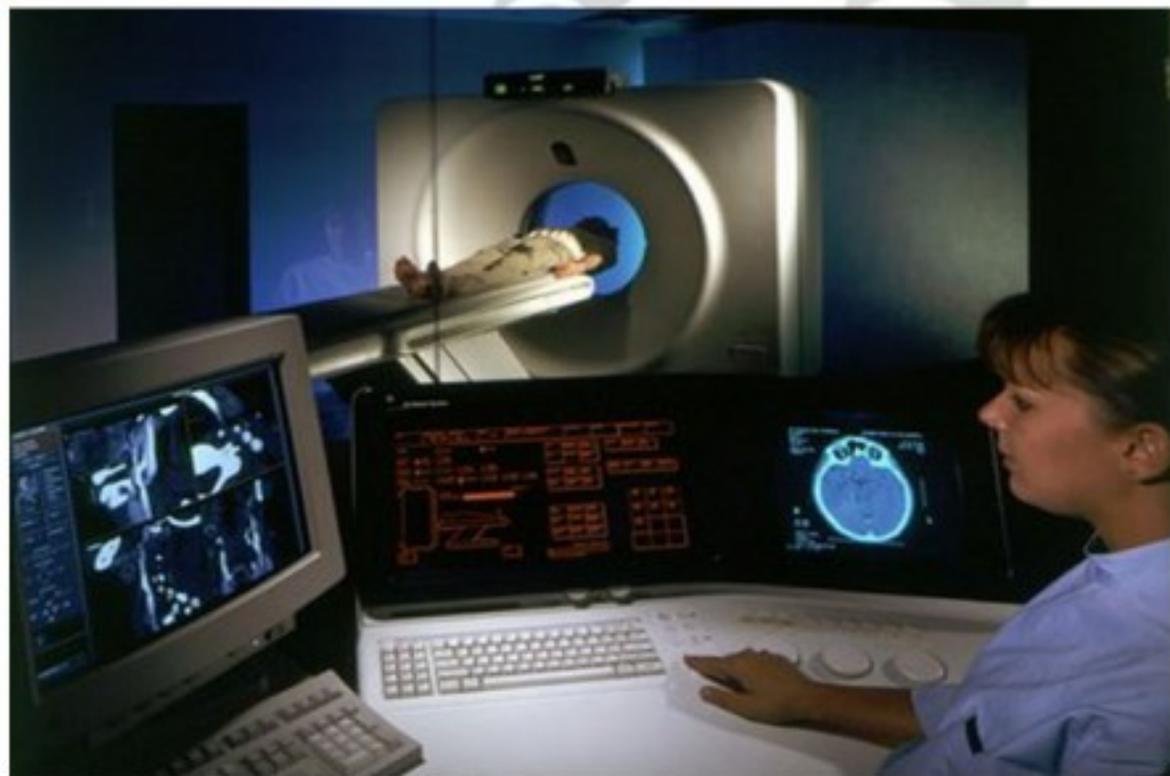




# ONAPI

OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

SECRETARIA DE ESTADO DE INDUSTRIA Y COMERCIO



*Recopilación, Publicación correspondiente a Abril  
"1997"*



OFICINA PRINCIPAL  
Av. Los Próceros No. 11  
Santo Domingo  
Tel.: 809-567-7474  
Fax: 809-732-7758

SANTIAGO DE LOS  
CABALLEROS  
Av. Estrella Sachalá  
Edif. Antonio Guzmán Fernández  
Tel.: 809-582-4059  
Fax: 809-583-6437

MUNICIPIO STO. DGO. ESTE  
Km. 8 1/2, Cam. Meña,  
Plaza Walmart, Local 2A  
Tels.: 809-596-3129  
809-786-5266  
809-786-6782  
Fax: 809-596-5836

CONTACTEVOS:  
Línea de atención al usuario  
809-732-4447  
Desde el interior sin cargo  
1-809-200-0572

**ONAPI**  
OFICINA NACIONAL  
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

*Survey of the Production of Wheat in the United States*



1

Wheat

For the purpose of this survey, the wheat crop is divided into three classes, namely, winter wheat, spring wheat, and durum wheat. The winter wheat is further divided into hard winter wheat and soft winter wheat. The spring wheat is further divided into hard spring wheat and soft spring wheat. The durum wheat is further divided into hard durum wheat and soft durum wheat.

1. The following table shows the production of wheat in the United States in 1910-11, by State and Territory, and the total production.

State or Territory	Winter Wheat	Spring Wheat	Durum Wheat	Total
Alabama				
Arizona				
Arkansas				
California				
Colorado				
Connecticut				
Delaware				
District of Columbia				
Florida				
Georgia				
Idaho				
Illinois				
Indiana				
Iowa				
Kansas				
Kentucky				
Louisiana				
Maine				
Maryland				
Massachusetts				
Michigan				
Minnesota				
Mississippi				
Missouri				
Montana				
Nebraska				
Nevada				
New Hampshire				
New Jersey				
New York				
North Carolina				
North Dakota				
Ohio				
Oklahoma				
Oregon				
Pennsylvania				
Rhode Island				
South Carolina				
South Dakota				
Tennessee				
Texas				
Utah				
Vermont				
Virginia				
Washington				
West Virginia				
Wisconsin				
Wyoming				
Total				

2. The following table shows the production of wheat in the United States in 1909-10, by State and Territory, and the total production.

State or Territory	Winter Wheat	Spring Wheat	Durum Wheat	Total
Alabama				
Arizona				
Arkansas				
California				
Colorado				
Connecticut				
Delaware				
District of Columbia				
Florida				
Georgia				
Idaho				
Illinois				
Indiana				
Iowa				
Kansas				
Kentucky				
Louisiana				
Maine				
Maryland				
Massachusetts				
Michigan				
Minnesota				
Mississippi				
Missouri				
Montana				
Nebraska				
Nevada				
New Hampshire				
New Jersey				
New York				
North Carolina				
North Dakota				
Ohio				
Oklahoma				
Oregon				
Pennsylvania				
Rhode Island				
South Carolina				
South Dakota				
Tennessee				
Texas				
Utah				
Vermont				
Virginia				
Washington				
West Virginia				
Wisconsin				
Wyoming				
Total				

3. The following table shows the production of wheat in the United States in 1908-09, by State and Territory, and the total production.

State or Territory	Winter Wheat	Spring Wheat	Durum Wheat	Total
Alabama				
Arizona				
Arkansas				
California				
Colorado				
Connecticut				
Delaware				
District of Columbia				
Florida				
Georgia				
Idaho				
Illinois				
Indiana				
Iowa				
Kansas				
Kentucky				
Louisiana				
Maine				
Maryland				
Massachusetts				
Michigan				
Minnesota				
Mississippi				
Missouri				
Montana				
Nebraska				
Nevada				
New Hampshire				
New Jersey				
New York				
North Carolina				
North Dakota				
Ohio				
Oklahoma				
Oregon				
Pennsylvania				
Rhode Island				
South Carolina				
South Dakota				
Tennessee				
Texas				
Utah				
Vermont				
Virginia				
Washington				
West Virginia				
Wisconsin				
Wyoming				
Total				





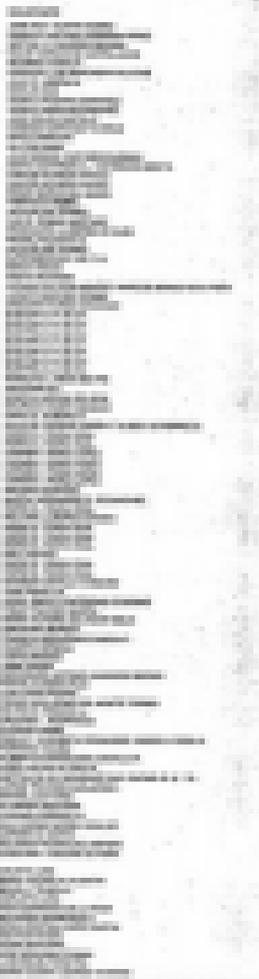
1000 900 800 700 600 500 400 300 200 100 0



1000 900 800 700 600 500 400 300 200 100 0



1000 900 800 700 600 500 400 300 200 100 0



The following table provides a summary of the data series shown in the charts above:

Category	Series 1 (Top)	Series 2 (Middle)	Series 3 (Bottom)
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20



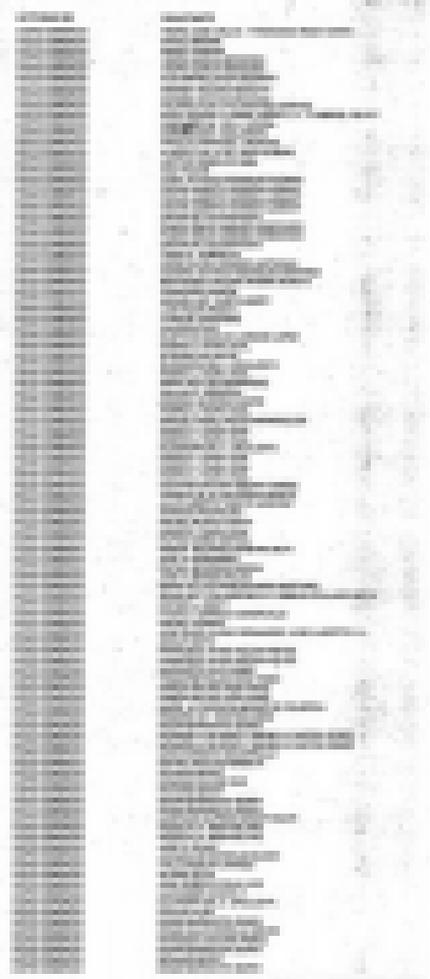


FIG. 1. Time series of monthly precipitation (mm) for the period 1970-1990.

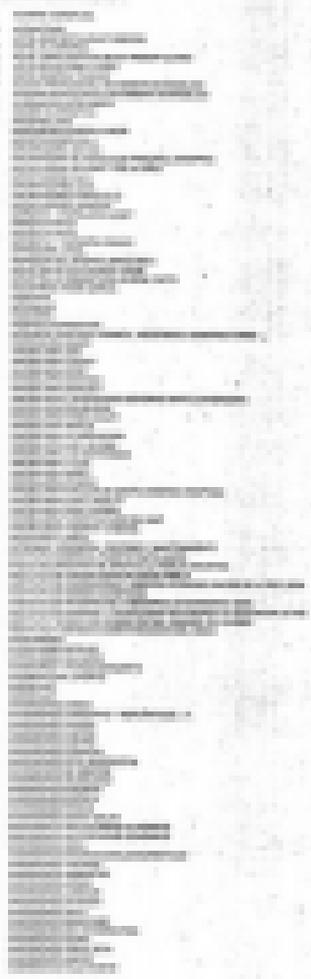


FIG. 2. Time series of monthly precipitation (mm) for the period 1970-1990.







FIGURE 1. Evolution of the number of particles in different states over time.





Office of Research and Statistics of the State of New York  
New York State Department of Health



REPORT OF THE STATE OF NEW YORK DEPARTMENT OF HEALTH  
ON THE MORTALITY AND MORBIDITY OF THE STATE IN 1963



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and accountability in the financial reporting process.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze data. This includes both primary and secondary research techniques. The goal is to gather comprehensive information that can be used to identify trends and make informed decisions.

The third section details the results of the data analysis. It shows how the collected information was processed and interpreted. Key findings are highlighted, showing a clear correlation between the variables studied.

Finally, the document concludes with a summary of the overall findings and their implications. It suggests that the data supports the initial hypothesis and provides valuable insights for future research and practical applications.

Case 1: 2011-12-15 10:00 AM

Page 1 of 1

Case 1: 2011-12-15 10:00 AM

Page 1 of 1

Case 1: 2011-12-15 10:00 AM

Page 1 of 1

Case 1: 2011-12-15 10:00 AM

Page 1 of 1

Case 1: 2011-12-15 10:00 AM

Page 1 of 1

Case 1: 2011-12-15 10:00 AM

Page 1 of 1

# Dejarían de vender artículos refrigerados

**El Comercio** - El presidente de la Asociación Nacional de Comerciantes de Alimentos Refrigerados (ANCAR), Juan Carlos Rodríguez, anunció que los comerciantes de este rubro se reunirán con el presidente de la Comisión Nacional de Alimentos (CNA) para discutir la posibilidad de dejar de vender artículos refrigerados en los supermercados.

Rodríguez dijo que los comerciantes están preocupados por la competencia desleal que enfrentan con los productos importados que no pagan impuestos de importación y que no están sujetos a los mismos controles sanitarios que los productos locales.

Los comerciantes de ANCAR argumentan que los productos refrigerados importados, especialmente de Estados Unidos y Canadá, tienen una vida útil más larga que los productos locales, lo que les permite venderlos a precios más bajos que los productos frescos que se deterioran rápidamente.

Además, los productos importados no están sujetos a los mismos controles sanitarios que los productos locales, lo que genera preocupaciones sobre la seguridad alimentaria.

Rodríguez dijo que los comerciantes están considerando la posibilidad de dejar de vender artículos refrigerados en los supermercados y venderlos directamente a los consumidores en mercados locales o a través de canales de distribución alternativos.

Los comerciantes también están considerando la posibilidad de solicitar al gobierno que imponga impuestos de importación más altos para los productos refrigerados importados, lo que les permitiría competir más equitativamente con los productos locales.

El presidente de la Comisión Nacional de Alimentos (CNA), Juan Carlos Rodríguez, dijo que la comisión está estudiando la posibilidad de imponer impuestos de importación más altos para los productos refrigerados importados, lo que les permitiría competir más equitativamente con los productos locales.

Rodríguez dijo que la comisión también está considerando la posibilidad de imponer controles sanitarios más estrictos para los productos refrigerados importados, lo que les permitiría garantizar la seguridad alimentaria de los consumidores.

Los comerciantes de ANCAR están preocupados por la competencia desleal que enfrentan con los productos importados que no pagan impuestos de importación y que no están sujetos a los mismos controles sanitarios que los productos locales.

Rodríguez dijo que los comerciantes están considerando la posibilidad de dejar de vender artículos refrigerados en los supermercados y venderlos directamente a los consumidores en mercados locales o a través de canales de distribución alternativos.

Los comerciantes también están considerando la posibilidad de solicitar al gobierno que imponga impuestos de importación más altos para los productos refrigerados importados, lo que les permitiría competir más equitativamente con los productos locales.

Los comerciantes de ANCAR argumentan que los productos refrigerados importados, especialmente de Estados Unidos y Canadá, tienen una vida útil más larga que los productos locales, lo que les permite venderlos a precios más bajos que los productos frescos que se deterioran rápidamente.

Además, los productos importados no están sujetos a los mismos controles sanitarios que los productos locales, lo que genera preocupaciones sobre la seguridad alimentaria.

Rodríguez dijo que los comerciantes están considerando la posibilidad de dejar de vender artículos refrigerados en los supermercados y venderlos directamente a los consumidores en mercados locales o a través de canales de distribución alternativos.

Los comerciantes también están considerando la posibilidad de solicitar al gobierno que imponga impuestos de importación más altos para los productos refrigerados importados, lo que les permitiría competir más equitativamente con los productos locales.

Artículo	Unidad	Precio
Leche condensada	litro	1.200
Leche evaporada	litro	1.100
Leche estéril	litro	1.000
Leche UHT	litro	900
Leche natural	litro	800
Leche azucarada	litro	1.100
Leche desnatada	litro	1.000
Leche con calcio	litro	1.100
Leche con vitaminas	litro	1.100
Leche con probióticos	litro	1.100
Leche con omega 3	litro	1.100
Leche con omega 6	litro	1.100
Leche con omega 9	litro	1.100
Leche con omega 10	litro	1.100
Leche con omega 11	litro	1.100
Leche con omega 12	litro	1.100
Leche con omega 13	litro	1.100
Leche con omega 14	litro	1.100
Leche con omega 15	litro	1.100
Leche con omega 16	litro	1.100
Leche con omega 17	litro	1.100
Leche con omega 18	litro	1.100
Leche con omega 19	litro	1.100
Leche con omega 20	litro	1.100
Leche con omega 21	litro	1.100
Leche con omega 22	litro	1.100
Leche con omega 23	litro	1.100
Leche con omega 24	litro	1.100
Leche con omega 25	litro	1.100
Leche con omega 26	litro	1.100
Leche con omega 27	litro	1.100
Leche con omega 28	litro	1.100
Leche con omega 29	litro	1.100
Leche con omega 30	litro	1.100
Leche con omega 31	litro	1.100
Leche con omega 32	litro	1.100
Leche con omega 33	litro	1.100
Leche con omega 34	litro	1.100
Leche con omega 35	litro	1.100
Leche con omega 36	litro	1.100
Leche con omega 37	litro	1.100
Leche con omega 38	litro	1.100
Leche con omega 39	litro	1.100
Leche con omega 40	litro	1.100
Leche con omega 41	litro	1.100
Leche con omega 42	litro	1.100
Leche con omega 43	litro	1.100
Leche con omega 44	litro	1.100
Leche con omega 45	litro	1.100
Leche con omega 46	litro	1.100
Leche con omega 47	litro	1.100
Leche con omega 48	litro	1.100
Leche con omega 49	litro	1.100
Leche con omega 50	litro	1.100
Leche con omega 51	litro	1.100
Leche con omega 52	litro	1.100
Leche con omega 53	litro	1.100
Leche con omega 54	litro	1.100
Leche con omega 55	litro	1.100
Leche con omega 56	litro	1.100
Leche con omega 57	litro	1.100
Leche con omega 58	litro	1.100
Leche con omega 59	litro	1.100
Leche con omega 60	litro	1.100
Leche con omega 61	litro	1.100
Leche con omega 62	litro	1.100
Leche con omega 63	litro	1.100
Leche con omega 64	litro	1.100
Leche con omega 65	litro	1.100
Leche con omega 66	litro	1.100
Leche con omega 67	litro	1.100
Leche con omega 68	litro	1.100
Leche con omega 69	litro	1.100
Leche con omega 70	litro	1.100
Leche con omega 71	litro	1.100
Leche con omega 72	litro	1.100
Leche con omega 73	litro	1.100
Leche con omega 74	litro	1.100
Leche con omega 75	litro	1.100
Leche con omega 76	litro	1.100
Leche con omega 77	litro	1.100
Leche con omega 78	litro	1.100
Leche con omega 79	litro	1.100
Leche con omega 80	litro	1.100
Leche con omega 81	litro	1.100
Leche con omega 82	litro	1.100
Leche con omega 83	litro	1.100
Leche con omega 84	litro	1.100
Leche con omega 85	litro	1.100
Leche con omega 86	litro	1.100
Leche con omega 87	litro	1.100
Leche con omega 88	litro	1.100
Leche con omega 89	litro	1.100
Leche con omega 90	litro	1.100
Leche con omega 91	litro	1.100
Leche con omega 92	litro	1.100
Leche con omega 93	litro	1.100
Leche con omega 94	litro	1.100
Leche con omega 95	litro	1.100
Leche con omega 96	litro	1.100
Leche con omega 97	litro	1.100
Leche con omega 98	litro	1.100
Leche con omega 99	litro	1.100
Leche con omega 100	litro	1.100

# Venta telefónica revive lucha sindical PR

El presidente de la Unión de Empleados de Comercio de Puerto Rico, Juan Carlos Rodríguez, anunció que la organización se prepara para iniciar una campaña de venta telefónica para recaudar fondos y apoyar la lucha sindical.

Según Rodríguez, esta iniciativa es una respuesta directa a las demandas de los trabajadores que buscan mejores condiciones laborales y salariales.

La campaña se llevará a cabo a través de una línea telefónica dedicada, donde los miembros del sindicato podrán realizar donaciones y recibir información sobre los servicios que ofrecen.



Juan Carlos Rodríguez, presidente de la Unión de Empleados de Comercio de Puerto Rico.

## La deuda externa



El problema de la deuda externa de Puerto Rico sigue siendo una preocupación central para los líderes políticos y económicos de la isla.

Se discute ampliamente las estrategias para reducir el endeudamiento y mejorar la sostenibilidad fiscal del territorio.

Algunos expertos sugieren reformas estructurales que permitan atraer inversión extranjera y diversificar la economía.

En el contexto de la crisis económica global, la gestión de la deuda se vuelve aún más crítica para el futuro de Puerto Rico.

Se espera que los próximos meses traigan nuevas propuestas y debates sobre cómo abordar este desafío financiero.

**SECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS**

**"UNA EMPRESA DE CREDITO 100"**

Una empresa de crédito 100% que ofrece servicios financieros completos para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Ofrecemos préstamos personales, hipotecarios y comerciales, así como servicios de inversión y asesoría financiera.

Contáctanos hoy mismo para más información.

**100% SERVICIOS FINANCIEROS**

**SECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS**

**SECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS**

Una empresa de crédito 100% que ofrece servicios financieros completos para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Ofrecemos préstamos personales, hipotecarios y comerciales, así como servicios de inversión y asesoría financiera.

Contáctanos hoy mismo para más información.

**100% SERVICIOS FINANCIEROS**