



REPUBLICA DOMINICANA  
**OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**  
**Año del Bicentenario del Natalicio Juan Pablo Duarte**

**SNCC.F.013**

**04 de octubre 2013**

**SECCION DE COMPRAS**

**CONVOCATORIA A COMPRA MENOR**

**ONAPI: C.M.081-2013**

**Compra boletos Aéreo**

**OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL** en cumplimiento de las disposiciones de Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha Dieciocho (18) de Agosto del Dos Mil Seis (2006), modificada por la Ley No. 449-06 de fecha Seis (06) de Diciembre del Dos Mil Seis (2006), convoca a todos los interesados a presentar propuestas para el proceso de referencia.

Los interesados en participar, las especificaciones técnicas son las siguientes:**Para la compra boleto aéreo desde el 27 de octubre al 03 de Noviembre 2013, en la ciudad de Montevideo, Uruguay.**Para obtener información del proceso, descargarlo de la página Web de la institución [www.onapi.gob.do](http://www.onapi.gob.do) del Portal de la DGCP [www.comprasdominicana.gov.do](http://www.comprasdominicana.gov.do), a los fines de la elaboración de sus propuestas, especificar tiempo de entrega y condiciones de pagos oferentes adjudicatarios a los fines de la elaboración de sus propuestas, especificar tiempo de entrega y condiciones de pago, estar al día con sus impuestos, de no tener disponibilidad de lo que cotice, no tomarse la molestia de hacerla.

Para solicitud de aclaración deberán dirigirse a las siguientes direcciones [i.hpichardo@onapi.gob.do](mailto:i.hpichardo@onapi.gob.do) y [l.lauger@onapi.gob.do](mailto:l.lauger@onapi.gob.do) en el horario de **(8:00 am a 4:00 pm)** de lunes a viernes, El costo de las informaciones es gratis

Las Propuestas serán recibidas hasta el **10/10/2013**, en horarios hasta la 11:00 AM, en la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial, Departamento de Compras y Contrataciones o a través de las direcciones electrónicas antes mencionadas.

**Firma del encargado de la unidad**

