



REPÚBLICA DOMINICANA
Ministerio de Industria y Comercio

Santo Domingo, D.N.

“Año del fortalecimiento del Estado Social y Democrático de Derecho”

MEMORIA

**OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL**

ONAPI

2012

RESUMEN EJECUTIVO

OFICINA NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Los resultados y logros alcanzados por la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), durante el período de enero 2012 hasta la fecha, son presentadas en los siguientes aspectos, a saber:

1.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y la Academia Nacional de Propiedad Intelectual (ANPI) celebraron el “Taller de Formación para Administradores de Academias de Propiedad Intelectual de América Latina y El Caribe en Gestión de Proyectos”, programa organizado por la OMPI con la finalidad de instruir a los directores de academias de Propiedad Intelectual de la región y enseñar la manera efectiva de poner en marcha estos centros de estudios y ayuda a sus directivos a definir los objetivos y las metas que deben alcanzar.

2.- La ONAPI, recibe una delegación de Trinidad & Tobago y Jamaica, con la finalidad de conocer la experiencia en la implementación del Acuerdo de la Asociación Económica CARIFORO-Unión Europea (EPA) y la administración de los acuerdos de libre comercio vigentes en la República Dominicana.

3.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y la Asociación Dominicana de Propiedad intelectual (ADOPI) sostuvieron un encuentro para evaluar la adhesión del país al Protocolo de Madrid, estos encuentros formar parte de los esfuerzos que realiza la ONAPI para cumplir con los compromisos contraídos por el país en el DR-CAFTA y el Acuerdo de Asociación Económica Unión Europea y CARIFORO (EPA).

4.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y la Academia de Ciencias de la República Dominicana (ACRD), organizaron una Conferencia “El Inventor, Las Patentes y La Propiedad Intelectual en el Desarrollo de los Pueblos”, la misma se realiza con el objetivo de fomentar la cultura y el desarrollo las patentes, teorías e investigaciones realizadas, dirigida a los interesados en el tema.

5.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) participa en la 4ta Semana de la Calidad, evento organizado por el Ministerio de Administración Pública (MAP), con el objetivo de que las instituciones ganadoras del Gran Premio a la Calidad comparta sus buenas prácticas en el tema de Calidad en la Gestión Pública.

6.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) firmaron Memorándum de Entendimiento (MDE) en materia de cooperación técnica, mediante el cual ambas instituciones se comprometen a fortalecer los lazos para mejorar y expandir la administración de los sistemas de protección de la Propiedad Industrial en sus respectivos países.

7.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), recibe experto en Calidad del Ministerio de Administración Pública (MAP), con el objetivo de evaluar la gestión de la institución a partir de la obtención del Premio Nacional a la Calidad, dejando en evidencia aspectos relevantes que pudieran resultar beneficiosos para el desarrollo de dicho premio.

8.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) realiza benchmarking con el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), con el objetivo de compartir las buenas prácticas aplicadas por la organización y sus experiencias en la implementación del Modelo Marco Común de Evaluación, conocido por sus siglas en inglés (CAF), la Certificación de la Norma ISO 9001:2008 y el Modelo de Excelencia FUNDIBEQ.

9.- ONAPI, el Observatorio Político Dominicano (OPD) de la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), celebraron la Conferencia Magistral “Políticas Públicas y el Papel de la Propiedad Industrial en el Desarrollo”, con el objetivo de destacar las nociones de Propiedad Intelectual y las nuevas teorías del crecimiento, así como la relación entre Propiedad Intelectual, Innovación y Competitividad.

10.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y ATABEY cogerían convenio de colaboración con el fin de implementar programas y estrategias para la promoción del desarrollo sostenible y fomentar la transferencia de conocimiento y

tecnologías a las empresas dentro del marco de la sostenibilidad, e investigaciones en temas de interés común.

11.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y el Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF) firmaron dos acuerdos de colaboración con el fin de impulsar el registro de Propiedad Industrial y promover la innovación en el sector agropecuario del país.

12.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI), entrega Patente de Invención “Quemador de Camisa Giratoria para Estufa de Alcohol no Presurizado” y el Modelo de Utilidad “Dispositivo para guardar las tapas de agujas de inyección” y el registro de Diseño Industrial “Teléfono Móvil”.

13.- La ONAPI implementó el concurso **“Buzón de Mejoras”**, el cual tiene como objetivo buscar identificar, analizar, reconocer y promover las iniciativas de creatividad, innovación y las mejoras de procesos, todo lo que represente un método positivo para fortalecer la organización y los servicios que ofrece o que podría ofrecer.

El propósito en esencia de este proyecto es la búsqueda constante de la excelencia, es despertar el interés en los que creen que todo se puede hacer mejor; que todos los colaboradores de la ONAPI; sin importar la posición que ocupe en la organización, sepan que cuenta con una herramienta en la cual pueden presentar su propuesta de mejora.

Al momento al concurso se han presentado 16 iniciativas, de las cuales cinco (5) han sido aprobadas y están en proceso de implementación:

- a) Automatización de Indicadores.
- b) Campaña de Reciclaje “Vida ONAPI”.
- c) Manual de Identidad Organizacional.
- d) Reorganización de los procesos de Signos Distintivos.
- e) Atención al Cliente Bilingüe.

14.- La ONAPI entrega certificado de Denominación de Origen “Café Barahona”.

15.- La ONAPI sirve como sede para la celebración de la Reunión de Directores de las Oficinas de Propiedad Intelectual de América Latina, teniendo como objetivo el incentivo de la innovación, la competitividad y el empleo, la sociedad, el sector productivo y el papel de los derechos de Propiedad Intelectual: caso República Dominicana.

16.- La ONAPI inaugura nueva oficina, en la ciudad de San Francisco de Macorís, con el objetivo de beneficiar a los residentes en la región Nordeste del país, ofreciéndole la accesibilidad a los mismos servicios que brinda la oficina principal.

17.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), realizaron el taller “Redacción de Solicitudes de Patentes” en las áreas de Biotecnología y Mecánica, dirigido a universidades e

investigadores, con el objetivo de enseñar técnicas de redacción para las solicitudes de Patentes.

18.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial y el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), en colaboración con la Asociación de industria de la República Dominicana (AIRD) y el Centro de Innovación ATABEY dieron a conocer el proyecto “Gestión de Capital Intelectual y Propiedad Industrial en la República Dominicana: Incentivos y Articulación Institucional del Sistema Nacional de Innovación” , con la finalidad de analizar las capacidades de gestión del capital intelectual de las empresas dominicanas y contribuir con el fortalecimiento de su capacidad innovadora y competitiva, a partir del conocimiento y aprovechamiento de la legislación sobre Propiedad Industrial del país.

19.- La República Dominicana, representada por la ONAPI fue sede del Seminario Regional sobre el Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT), impartido por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la ONAPI, dirigido a las oficinas de Patentes de América Latina, intercambiando experiencias con los participantes sobre la aplicación del PCT en sus respectivas oficinas, sus ventajas y utilización; además, profundizaron en las actividades de búsquedas y examen preliminar internacional.

20- La ONAPI participa en la reunión preparatoria de la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, en la cual se establecieron las estrategias de futuro en

el campo del a Propiedad Industrial y promoción del desarrollo, con el objetivo de presentar los resultados en la Cumbre.

21.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) implementó el proyecto **“Mejorando la Calidad de Vida de los Colaboradores”**, el cual tiene como objetivo cubrir la reparación, reconstrucción, ampliación, sustitución y/o adecuación de pisos, techos de zinc, ventanas, paredes, puertas, entre otros, de las viviendas de los colaboradores que pertenezcan a los grupos ocupacionales I y II, que esta compuesto por: Conserjes, Mensajeros, Chóferes, Auxiliares Fotocopiadores, Lavadores, Ayudante de mantenimiento, Vigilantes, Jardinero, Archivista, Recepcionista, Secretarias, Representante de Servicio al Cliente, Oficial de Servicio al Cliente, Inspectores y Cajeros.

Al momento se han beneficiado 18 colaboradores, cumpliendo así en un 86% con el total del proyecto, el resto concluirá a diciembre 2012.

22.- La ONAPI firma acuerdo de cooperación con el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), para el establecimiento de un centro de apoyo a la tecnología y la innovación (CATI) Periférico, con el fin de brindar orientación y apoyo a los investigadores, inventores, emprendedores y estudiantes de ese centro académico.

23.- La ONAPI firma acuerdo con la Universidad Nacional Evangélica (UNEV), con el objetivo de fomentar el uso de la Propiedad Industrial como bien disponible entre la

comunidad académica, investigadores, profesores y estudiantes e intercambiar periódicamente información sobre desarrollo de Patentes de Invención, Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Marcas. Además, fortalecer las técnicas en ambas instituciones a través de la cooperación mutua, en favor de la formación de recursos humanos, tales como seminarios, cursos y talleres.

24.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y la Academia Nacional de Propiedad Intelectual (ANPI), en colaboración con la Universidad Iberoamericana (UNIBE) imparten Diplomado en Propiedad Intelectual, con el propósito de que los participantes mejoren e incrementen sus conocimientos en esta materia; así como proporcionarles las herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades aplicables a sus áreas de ejercicio.

25.- La ONAPI entrega premios a los ganadores del primer y segundo lugar en el concurso "Pinta ONAPI", el mismo es dirigido a los niños de los colaboradores, y consiste en un taller de pintura basado en el tema de la Propiedad Industrial, con la finalidad de promover el desarrollo creativo de los participantes, quienes tenían como asignación pintar murales en la verja perimetral de la oficina principal.

26.- La ONAPI, a través de la Academia Nacional de la Propiedad Intelectual (ANPI) realizó taller "Propiedad Industrial y Competencia", en el mismo se trataron temas sobre una nueva perspectiva y la visión de Pro-Competencia; el papel de la PI en el

control del poder de mercado: La situación de los debates internacionales en materia de PI y Competencia.

27.- La ONAPI firma convenio de colaboración con el Instituto Nacional de la Defensa a la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual de Perú (INDECOPI) y suscribe Memorándum de Entendimiento con el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Chile (INAPI), con el propósito de fortalecer los lazos entre esas naciones y fomentar los temas de Propiedad Industrial.

28.- ONAPI imparte seminario taller “Conociendo la Propiedad Intelectual” a los comunicadores de la ciudad de Santiago, con el apoyo del Colegio Dominicano de Periodistas (CDP), seccional de Santiago y la ONAPI Regional Norte (ORN), esta iniciativa busca afianzar los conocimientos de este importante sector de la opinión pública nacional en un tema esencial para el desarrollo de la nación.

29.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) inaugura su Memoria Histórica, una exposición que recoge los premios nacionales e internacionales obtenidos, documentos históricos, publicaciones institucionales y artículos promocionales que muestran parte de los inicios del quehacer de la Propiedad Industrial en el país y de la historia de esta organización, la finalidad es recopilar y preservar la trayectoria de la organización, de forma estética, a través de objetos y materiales impresos.

30.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) firma convenio interinstitucional con la Fundación Mercy Jacques, en representación del Instituto Técnico Superior Mercy Jacques (ITESUMJ), a través del cual ONAPI se compromete a desarrollar programas de asesoría en materia de registros de Nombres Comerciales y Marcas para estudiantes y egresados del ITESUMJ, y estos a su vez otorgará a colaboradores y relacionados de ONAPI medias becas de estudios para cursar las carreras: Técnico Superior de Diseños de Modas y Técnico Superior de Diseño de Diseño de Interiores.

31.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) reestructura su portal, resultado de los requerimientos y sugerencias de mejoras proporcionadas por nuestros clientes, trabajado en base a dos objetivos principales: rapidez en la conexión al portal y facilidad para acceder a la información.

32.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial implementó el proyecto **Cine ONAPI**, el cual tiene como objetivo la creación de un espacio ameno, sano y divertido que le proporcione a la familia ONAPI y sus dependientes directos (hijos, sobrinos y nietos) la oportunidad de disfrutar de una tarde de cine, con el deleite de películas infantiles y educativas, palomitas de maíz, refrescos, dulces, entre otros, que permitan conciliar la vida familiar con la laboral.

33.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) construye un nuevo edificio en las instalaciones de la oficina principal, donde se alojarán las áreas

administrativas, en busca de facilitar el desempeño diario y brindar mejor servicio a los clientes internos y externos de la organización.

34.- La ONAPI realizó la Migración del software de administración IPAS Centura de las áreas operativas de la organización (patentes y signos distintivos) a una plataforma más amigable IPAS JAVA que se integra con otros programas, para unificación de toda la información de manera digital, logrando así la reducción de errores y de recursos.

35.- La ONAPI implementa el proyecto de Digitalización de los archivos de Signos Distintivos, con el objetivo de salvaguardar los activos intangibles de los clientes internos, mediante la protección óptima de la información.

36.- La Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) desarrollaron la Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual, en buscar de fomentar el uso del sistema en el país, logrando con esta iniciativa que la ONAPI realice un aporte a la Estrategia Nacional de Desarrollo.

37.- La ONAPI trabaja en el Proyecto de Marcas Territoriales para desarrollar el uso de la Propiedad Industrial como instrumento de desarrollo de los pueblos a través de las Marcas Colectivas, las Denominaciones de Origen y el apoyo a las innovaciones en los procesos productivos mediante la información de las Patentes, en coordinación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en el capítulo de Desarrollo Municipal.

